



ILLUMENI

Instagram checklist

Deze checklist zal jou nieuwe inzichten geven
in hoe je jouw zichtbaarheid kan
verbeteren op Instagram.

READY SET, INSTA!



ACCOUNT

Profielfoto

Zorg ervoor dat jouw profielfoto jouw look & feel weergeeft. Je kan gaan voor een foto van jezelf als jij het boegbeeld bent, het logo van jouw bedrijf of een kleur waarmee mensen jouw bedrijf mee associëren.

Gebruikersnaam

Het is belangrijk dat jouw gebruikersnaam herkenbaar is. Een lange of dubbelzinnige gebruikersnaam kan je beter niet gebruiken op IG. Hou het KISS, Keep It Stupid and Simple! 😊

Naam

Je krijgt naast een gebruikersnaam ook de mogelijkheid om een naam te kiezen. Het kan jouw eigennaam zijn of een beschrijving van jouw bedrijf.

Voorbeeld:

Gebruikersnaam: Gentlemensdeinze

Naam: Herenkapper/barbier

Waarom?

Instagram gaat de naam inzetten om jouw profiel te tonen.

Wanneer iemand herenkapper deinze doet zal IG jouw naam tonen.

TO GRID OR NOT TO GRID



ACCOUNT

Bio

In jouw bio moet het duidelijk zijn wie je bent, wat je doet en welke meerwaarde jij te bieden hebt. Want een potentiële volger wilt weten hoe jij hen kan inspireren of helpen. Eindig ook altijd met een call to action.

Bijvoorbeeld:

Volg, like en share ons nu.

Opgelet:

Een bio bestaat uit maximum 150 tekens.



FEED

Content

- *Authentiek:* maak authentiek content jouw volgers zullen het waarderen dat je opr(echt)e content maakt.

Transparant zijn over opstakels of het team achter het bedrijf te tonen zorgt ervoor dat jouw volgers je beter leren kennen en zo een band met jouw bedrijf krijgen.

- *Waardevol:* het is belangrijk dat je waardevolle content maakt die hen vooruit helpt. Wanneer een nieuwe volger op jouw IG-account komt en ziet dat je relevante content meegedeelt zullen ze langer op je account blijven en jou volgen.

PICTURE PERFECT!

✓ FEED

Content

Tips voor waardevolle content:

- Deel ervaringen waar anderen zich in kunnen herkennen of iets uit leren.
- Deel jouw expertise.
- Deel een mooie quote of verhaal dat een meerwaarde is voor jou en waarom.
- Voeg aan het einde van je content een CTA (Call To Action) zet je volgers aan om betrokken te zijn.

Stel jezelf de vraag zou (naam ideale klant) deze post waardevol vinden?

Beeld

Wanneer iemand jouw IG-account bezoekt heb je enkele seconden om hem/haar te overtuigen. Het is dus belangrijk dat jouw feed visueel aantrekkelijk is.

Een fotograaf inzetten is een kost, maar je zal merken dat het een meerwaarde is voor jouw groei op IG. Kan je geen fotograaf inzetten maak dan zelf jouw foto's. Gebruik zo weinig mogelijk stockbeelden.

OOOH SNAP!



FEED

Consistentie

Het is belangrijk om consistent te zijn in jouw look & feel. Je kan jouw bedrijfskleuren op een subtiele in posts gebruiken om op die manier jouw look & feel terug te brengen in jouw Grid.

Ook zorg je het beste voor dat er continuïteit is wanneer je post. Waarom? wel als je wilkeurig gaat posten zal je merken dat je betrokkenheid op en neer gaat.

Wanneer je consequent gaat posten op een woensdag om 11u zal je zien dat je volgers meer betrokkenheid tonen, omdat ze onbewust weten dat iedere woensdag ze nieuwe inzichten van jou kunnen verwachten.



BETROKKENHEID

BETROKKENHEID

Zorg ervoor dat jouw volgers betrokkenheid tonen, maar zelf moet je ook betrokken zijn. Wat je hiervoor kan doen?

- Antwoord op de vragen van jouw volgers.
Je kan dit altijd doen door het te delen op een IG-story.
- Volg zelf interessant accounts.
- Laat een leuke reactie of vraag na op een account.

YOU GOT THIS!



VOLGERS

Hoe verkrijg je meer volgers? Door tijd en heel veel energie te steken in jouw IG-account. Want social media groei is op lange termijn.

KOOP NOOIT GEEN VOLGERS!

Ga je starten met het bovenstaande te implementeren? Dan ben je op de juiste weg om jouw IG-account te doen groeien.



THE SOCIAL CHALLENGE

Ik challenge jou om elke dag 2 keer 20 min de tijd te nemen om op social media in interactie te gaan.

Wat doe je in die 2 x 20 min?

- Je eigen account updaten (bekijk nieuwe reacties, reageer hierop)
- 5 posts liken van een andere account
- Op 5 posts reageren van een andere account
- Ga opzoek naar 1 nieuwe persoon/ bedrijf/ organisatie die voor jou een meerwaarde kan bieden.

LET'S G(r)o(w)!

LET'S WORK TOGETHER!

Heb je nog een partner in crime nodig om jou opweg te helpen met jouw social media kanalen of een richting, strategie te bepalen?

Samen zorgen we ervoor dat jouw onderneming online meer zichtbaarheid en groei verkrijgt.

Heb je interesse? Neem dan zeker een kijkje op mijn website. Ik denk graag met jou mee!

Volg je mij al op social media?

